

國立臺灣工藝研究發展中心

「107 年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」

參展廠商徵選報名簡章

一、計畫背景簡介

在 102-106 年間，本中心以「臺灣頂級工藝」品牌參展，已建立品牌名聲，在大陸各地區逐漸提升知名度，結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感。未來參展將更持續強化國家工藝品牌形象，透過建立臺灣工藝整體品牌形象，再擴及個別工藝廠家，打響臺灣工藝精品知名度，拓展商機與創造品牌附加價值。同時國家品牌「臺灣頂級工藝」在目標市場上實質曝光與展出，將有助於臺灣在文化市場及國際上的曝光，加強辨識台灣國際地位，有助於提升國際形象，呈現臺灣文化底蘊及文創軟實力。

本中心爰規劃以大陸商業展覽為平台，帶領臺灣優質工藝廠商組團前往大陸參展，以統一整合方式打造臺灣工藝形象，提升臺灣工藝產品能見度。「107 年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」預定參加「2018 中國（北京）國際茶產業博覽會」、「第 16 屆中國（深圳）國際茶產業博覽會」、「2018 中國杭州文化創意產業博覽會」、「第 6 屆中國西部國際茶產業博覽會」及「第 11 屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會」共五場展會（以下簡稱北京茶博會、深圳茶博會、杭州文博會、西部茶博會及廈門文博會），藉由展覽的大量曝光，樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色，同時與國際進行工藝技術交流，獲取更多經驗及創意。

計畫目標

（一）持續了解產業脈動：

在輔助工藝廠商參展過程中，參展商可藉由展會直接與參觀者或買家面對面溝通互動，了解市場購買者實際需求，並可回饋到參展廠商後續作品研發或國外通路佈局，掌握市場先機。

（二）拓展臺灣工藝市場：

臺灣工藝透過持續不斷地在國際與兩岸曝光，深度推廣臺灣整體文創品牌形象，促進臺灣文創產業與國際交流，製造國際與兩岸媒合機會，開拓工藝產業的國際與兩岸市場，達到行銷臺灣優質工藝產品目的。

（三）深耕國家工藝品牌：

本中心以整體展館形象帶領工藝廠商前往參展，藉此樹立臺灣的工藝品牌及特色，期以此推廣臺灣工藝價值，並藉由大陸展會露出作為宣傳平台，進一步拓展國際。

二、辦理單位

指導單位：文化部

主辦單位：國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱本中心)

三、參展說明

(一) 展會簡介及時程規劃

1、2018 中國 (北京) 國際茶產業博覽會

(1) 展會地點：中國國際展覽中心

(2) 展會簡介：茶博會展館面積達 30,000 m²，共有國際標準展位 1,500 個，彙聚大陸國內外超過 1,000 家知名茶企業和多家紫砂、陶瓷、茶具、茶器工藝品等茶產業衍生品的廠家，並彙集各地名優茶業廠商，黑茶、紅茶、綠茶、白茶、黃茶、青茶廠商，茶流通企業、茶葉經銷代理加盟、茶葉連鎖經營企業、茶業進出口公司等專業機構，展出茶具工藝品，紫砂、瓷器等等近萬種茶產業鏈的產品。

(3) 注意事項：參與本場展會之展商，展會期間需配合參與茶器具行銷或競賽活動，實際依主辦單位通知為主。

(4) 時程規劃：(視實際狀況調整)

項目		時間
佈展	工作人員進場及展場施工	2018 年 5 月 30~31 日 (星期三~四)
	參展廠商佈展	2018 年 5 月 31 日 (星期四)
展出		2018 年 6 月 1 日~6 月 4 日 (星期五~一)
卸展		2018 年 6 月 4 日 (星期一)
返程		2018 年 6 月 5 日 (星期二)

2、第 16 屆中國 (深圳) 國際茶產業博覽會

(1) 展會地點：深圳會展中心

(2) 展會簡介：深圳茶博會為以茶葉、茶器具為主之專業展覽，本次展覽面積為 6 萬平方公尺，共有國際標準展位 2,800 個，設六大茶類品牌展區、全國名茶展區、臺灣及國際展區、未來茶生活展區、茶器美學展、沉香藝術展、紫砂藝術展、茶服區、包裝區 9 大主題區。

2018 深圳茶博會彙聚大陸國內外 69 個茗茶產區超過 1,000 家知名茶企業和多家紫砂、陶瓷、茶具及茶器工藝品等茶產業衍生品廠家展出，並舉辦相關茶藝論壇等活動。

(3) 注意事項：參與本場展會之展商，展會期間需配合參與茶器具行銷或競賽活動，實際依主辦單位通知為主。

(4) 時程規劃：(視實際狀況調整)

項目		時間
佈展	工作人員進場及展場施工	2018 年 6 月 26~27 日 (星期二~三)
	參展廠商佈展	2018 年 6 月 27 日 (星期三)
展出		2018 年 6 月 28 日~7 月 1 日 (星期四~日)
卸展		2018 年 7 月 1 日 (星期日)
返程		2018 年 7 月 2 日 (星期一)

3、2018 中國杭州文化創意產業博覽會

(1) 展會地點：杭州白馬湖國際會展中心

(2) 展會簡介：杭州文博會創辦於 2007 年，著眼於「國際化、產業化、專業化、品牌化」，展會著重文創及設計並已成功舉辦 11 屆，於《2012 中國創意產業發展報告》列為中國創意產業的四大重要會展之一；2018 年杭州文博會迎來第 12 屆，持續以“融”為大主題，再次構建線上線下互動辦展的創新辦展模式，為文創企業和專業買家搭建全新的交流、交易、合作的國際平臺。

(3) 時程規劃：(視實際狀況調整)

項目		時間
佈展	工作人員進場及展場施工	2018 年 9 月 17~18 日 (星期一~二)
	參展廠商佈展	2018 年 9 月 18 日 (星期二)
展出		2018 年 9 月 19 日至 9 月 23 日 (星期三~日)
卸展		2018 年 9 月 23 日 (星期日)
返程		2018 年 9 月 24 日 (星期一)

4、第 6 屆中國西部國際茶產業博覽會

(1) 展會地點：西安曲江國際會展中心

(2) 展會簡介：西部茶博會為以茶葉、茶器具為主之專業展覽，本次展覽面積為 5 萬平方公尺，展區包含中華茗茶展區，普洱茶、黑茶展區，臺灣展區，紫砂展區，陶瓷、茶具文化展區，工藝品區，茶文化活動區等，並舉辦曲水流觴、茶峰會、品鑒茶會、茶藝大賽、茶藝表演、品牌推介會等展會活動。

(3) 注意事項：參與本場展會之展商，展會期間需配合參與茶器具行銷或競賽活動，實際依主辦單位通知為主。

(4) 時程規劃：(視實際狀況調整)

項目		時間
佈展	工作人員進場及展場施工	2018 年 10 月 9~10 日 (星期二~三)
	參展廠商佈展	2018 年 10 月 10 日 (星期三)
展出		2018 年 10 月 11 日~15 日(星期四~一)
卸展		2018 年 10 月 15 日 (星期一)
返程		2018 年 10 月 16 日 (星期二)

5、第 11 屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會

(1) 展會地點：廈門國際會議展覽中心

(2) 展會簡介：廈門文博會創辦於 2008 年，為大陸地區唯一由海峽兩岸共同主辦的綜合性文化產業博覽交易會。以專業化及市場化為主導，聚焦於工藝美術，迄今已成功舉辦九屆，其中第六屆受中國文化創意產業網評為“2013 年度中國文化創意產業最具影響力十大文博會第二名”。而 2016 年第 9 屆廈門文博會展覽總面積達 6.5 萬平方公尺，設置 3,250 個國際展位，參觀人數達 30 萬人次，其中台灣展商高達 741 家，為兩岸工藝藝術品交流重要交易平台。

(3) 時程規劃：(視實際狀況調整)

項目		時間
佈展	工作人員進場及展場施工	2018 年 10 月 31 日至 11 月 1 日 (星期三~四)

項目		時間
	參展廠商佈展	2018 年 11 月 1 日 (星期四)
展出		2018 年 11 月 2 日至 11 月 5 日 (星期五~一)
卸展		2018 年 11 月 5 日 (星期一)
返程		2018 年 11 月 6 日 (星期二)

(二) 主題及內容規劃

延續 102-106 年參展主題「臺灣頂級工藝」，主要徵選臺灣在地創造之工藝作品，因展會屬商展性質，作品以已成熟並具有原創性、市場性，可現場販售或接單量產之作品為主。每場展會本中心將徵選 8-21 家參展工藝廠商參與，本中心及策展單位視需求及參展廠商特殊屬性規劃展覽相關事宜。

(三) 展場空間規劃

1. 展位大小：除杭州文博會約為 800 至 1,000 平方公尺外外，其餘每場展會各約為 500 平方公尺，實際場地位置及大小依最終與主辦單位協調結果為主。
2. 由本中心及策展單位統籌規劃展館及視覺形象設計，展區包含入口意象區、公共服務區、工藝廠商品牌區、茶席展演區、洽談區、頂級工藝特展區、倉庫區等，屆時視實際狀況與策展單位討論後調整最佳展示方式。

四、參展報名資格

- (一) 對象：於臺灣合法登記成立之品牌廠商，國內自創品牌公司、工坊、個人工作室、團體組織.....等。
- (二) 每場展會預定徵集 8-21 家廠商，申請廠商須提供 10 組(件)以上可接單出貨之參展作品書面資料供審查，本中心得視情況調整參展廠商家數。
- (三) 徵選方式：
 1. 申請參展廠商提交報名文件 (詳見第五項報名方式)，由本中心邀集專家學者及相關人員召開徵選會議進行資料審查。
 2. 徵選標準：
 - (1) 產品特色：產品與展覽之契合度、產品之原創性及完成度、設計理念

表達程度或作品是否具有指標性。

(2) 產品市場性：具市場吸引力、實用性、可進行適度生產。

(3) 廠商積極性：廠商經營品牌績效、獲獎記錄、廠商經營及產品的配合度與合法性、廠商具開拓大陸市場之規劃與展示企圖願景。

3. 徵選結果：另案通知。

(四) 本中心有權視展品性質及報名廠商過往紀錄，決定是否接受參展，本中心保有參展決議權，報名參展廠商不得有異議。

(五) 如報名人數或徵選結果未達預定數額，則可由徵選委員建議其他具有潛力之工藝廠商或由本中心主動邀請，本中心保有最後決定權。

(六) 通過審核之廠商由本中心通知；為整合參展攤位形象，參展單位之場地設計由本中心全權規劃，展品數量及風格等事項後續再與策展單位討論，本中心保有規劃及調整最後展場及作品呈現方式之權力，參展單位不得有異議。

五、報名方式

(一) 請備妥下列資料：

1. 參展申請表，**一式六份**，請完整填寫並加蓋公司章及負責人印鑑(附件一)。
2. 作品資料表，**一式六份**，請完整提供**10組(件)以內**作品資料(附件二)。
3. 上述資料之電子檔光碟**一份**。
4. 公司或商業登記核准函證明文件，**一式一份**。
5. 資料使用同意書，**一式一份**，請完整填寫並加蓋公司章及負責人印鑑(附件三)。
6. 上述資料請備妥後寄出，資料未齊全者如經本中心一次通知限期補件仍未補件者，恕不受理。
7. 報名資料將不予退件，請自行存檔留底。入選之資料，由工藝中心統一保存；未獲入選之資料於107年12月底前統一銷毀。

(二) 以上資料請備齊後裝於信封，封面註明「**107年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫參展廠商徵選報名**」，並請於**107年3月18日(星期日)前送件至本中心(以郵戳為憑)**，送件地址：54246 南投縣草屯鎮中正路573號，國立臺灣工藝研究發展中心行銷組周詩穎小姐收。

六、參展廠商、策展單位權利與義務

項次	項目	參展廠商	得標廠商 (委託企劃服務執行)	本中心
1	各項籌備、說明會議等	須參加	須辦理	擇期召開，委託策展單位辦理
2	提供參展資料含個人、展品圖片及簡介說明	須提供 配合時程規劃提供予策展單位	須辦理 依時程聯繫參展廠商提供	委託策展單位辦理
3	整體形象規劃	費用免付	須辦理	委託策展單位辦理 後續將再與策展單位討論展品數量及風格等事項，工藝中心保有規劃及調整最後展場及作品呈現方式之權力
4	場地承租	費用免付	須辦理 (五場展會均免場租)	委託策展單位辦理
5	場地相關費用支付 (如水電費、清潔費、特裝管理費等)	費用免付	須辦理	委託策展單位辦理
6	場地基本配備提供 (電力、燈具、展櫃等)	費用免付 其他佈展所需配件、裝飾物品等，請自行準備。	須辦理	委託策展單位辦理
7	住宿規劃	自行辦理 除大陸展會主辦單位提供落地接待外，其餘部分均由參展廠商自付。可委請策展單位代訂 <u>※注意事項：目前各展會均未確定提供落地接待</u>	協助處理飯店代訂等事宜	不提供，另委託策展單位處理飯店代訂事宜 除大陸展會主辦單位提供落地接待外，其餘部分均由參展廠商自付
8	餐費	自行辦理 除大陸展會主辦單位提供落地接待外，其餘部分均由參展廠商自付	須協調處理	不提供，另委託策展單位處理 除大陸展會主辦單位提供落地接待外，其餘部分均由

項次	項目	參展廠商	得標廠商 (委託企劃服務執行)	本中心
		<u>※注意事項：目前各展會均未確定提供落地接待</u>		參展廠商自付
9	大陸地區交通	自行辦理 除大陸展會主辦單位提供落地接待外，其餘部分均由參展廠商自付 <u>※注意事項：目前各展會均未確定提供落地接待</u>	須協調處理	不提供，另委託策展單位處理 除大陸展會主辦單位提供落地接待外，其餘部分均由參展廠商自付
10	臺灣-大陸間交通	自行辦理 住處 - 機場 - 大陸間交通自行處理	協助處理臺灣 - 大陸機票代訂等事宜	不提供，另委託策展單位處理機票代訂事宜
11	顧展	自行辦理 各參展廠商品牌區須至少指派一人現場顧展、導覽解說、產品販售等，展品如有遺失或損壞，由參展單位自行負責	須辦理 展場整體接待及控管	委託策展單位辦理
12	展品運送-本中心展覽佈置所需物品、推廣品、文宣等來回包裝運輸	無	須辦理	委託策展單位辦理
13	展品運送-參展廠商展品	費用自付 ※參展廠商可選擇自行辦理運送；或委由策展單位協助辦理。自行辦理者須於指定時程內送達展場，委託協助辦理者請注意下列事項： 1. 展品如由策展單位協助運送者所產生之相關費用	協助處理展品運送等相關事宜	不提供

項次	項目	參展廠商	得標廠商 (委託企劃服務執行)	本中心
		<u>(運費、關稅、手續費、全程保險等)</u> 由參展廠商自行負擔。 2.每家廠商委託運送之展品數量另行協調。 3.如展品屬於小件、易碎、易損壞性質或禁運品，請考慮自行運送，避免運送過程中毀損或卡關。		
14	佈卸展	自行辦理 廠商攤位自行辦理，進場時間另行通知	須辦理	委託策展單位辦理
15	其餘於展期內，各自展區所需處理事項	與本中心及策展單位另行協調	另行協調	另行協調

七、參展配合事項

- (一) 需同意由本中心進行展場整體基調設計，依本中心規劃進行展品佈置。
- (二) 所有佈卸展工作須配合本中心及展會相關規定。
- (三) 獲得參展資格之廠商應提供展會所需之各項參展廠商資料、圖片等，以供本中心於此案媒體文宣宣傳編輯及印製文宣品用。
- (四) 參展廠商須指派代表人員（至少 1 名）全程參展，於展覽期間照料展場展品及接洽交易事宜。
- (五) 參展廠商者須配合出席展覽前後及期間所安排舉行之各項必要會議、活動、及媒體宣傳推廣活動。
- (六) 參展單位須遵守各協調會議之決議。
- (七) 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展廠商自行依法申請。

- (八) 參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，本中心將取消其參展資格。參展廠商自行負擔相關之損害賠償或損失補償責任。
- (九) 本中心保留變更參展規定之權利，如遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案，不負賠償責任。
- (十) 參展廠商應於展覽期間及展後，主動配合本中心，回報媒體及買主接洽、接單效益等資訊，供本中心進行展出效益評估。
- (十一) 參展廠商於參展期間應全程善盡保管照顧相關人員及產品之安全，避免任何遺失、遭竊或傷害，如有類似情事，本中心恕不負責。
- (十二) 獲入選廠商於同意參與本中心組織之參展團後，不得以同商標品牌重複報名其他單位或自行參加相同展會之展出。若有重複參展之情事，此紀錄將作為工藝中心日後徵選參展廠商評分重要考量依據。**

八、其他事項

- (一) 本案為徵求國內業者共同進行市場拓展工作，非政府採購作業，為廣泛徵求有意拓展者，特擬定本簡章公告。
- (二) 凡送件申請徵選者視為同意遵守本簡章各項規定。
- (三) 本中心得視實際報名及申請狀況調整報名截止日期及入選廠商總數，並保有參展廠商替換及候補廠商選擇權，參展廠商不得有異議。
- (四) 本報名簡章如有未盡事宜，本中心得隨時修訂之。

九、聯絡人

國立臺灣工藝研究發展中心 行銷組周詩穎小姐

電話：049-2334141 轉 398

傳真：049-2301187

E-mail：sychou@ntcri.gov.tw

地址：54246 南投縣草屯鎮中正路 573 號

【附件一】

編號：_____

(工藝中心填寫)

「107 年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」參展申請表

請勾選欲報名參加之展會(可複選)			
☐ 2018 中國 (北京) 國際茶產業博覽會			
☐ 第 16 屆中國 (深圳) 國際茶產業博覽會			
☐ 2018 中國杭州文化創意產業博覽會			
☐ 第 6 屆中國西部國際茶產業博覽會			
☐ 第 11 屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會			
(注意事項：參與茶博會之展商，展會期間需配合參與茶器具行銷或競賽活動，實際依主辦單位通知為主。)			
一、參展廠商基本資料			
品 牌 名 稱	(本品牌名稱將作為參展露出名稱)		
公 司 名 稱			
公 司 負 責 人		業 務 聯 絡 人	
聯 絡 電 話		行 動 電 話	
通 訊 地 址	(郵遞區號)		
聯絡 E-mail			
工 藝 類 別	☐ 陶瓷 ☐ 玻璃 ☐ 金工 ☐ 漆工 ☐ 石工藝 ☐ 木工藝 ☐ 竹工藝 ☐ 編織 ☐ 染織 ☐ 複合媒材 ☐ 其他_____		

二、參展廠商說明(如品牌簡介、產品特色、經營品牌績效及獲獎記錄等)

- 一、 本公司已詳細閱讀，充分了解並願遵守 貴中心「107 年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」參展廠商徵選報名簡章所述各項，以及同意貴中心保留是否接受本公司參加之權利。
- 二、 本公司保證所有填寫資料均真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，自願被取消參加資格，並負所有法律責任。
- 三、 申請表及附件資料為入選後聯絡及文宣品印製參考資料，已確認其正確性，如有任何錯誤不可歸責於國立臺灣工藝研究發展中心。

此致 國立臺灣工藝研究發展中心

公司印鑑：_____ 負責人印鑑：_____

中 華 民 國 107 年 月 日

【附件二】

「107 年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」參展作品資料

項次	作品名稱	尺寸 (長/寬/高/cm)	組件 (○組○件)	價格 (新臺幣)	材質
1					
	作品說明 (100 字以內)				
	作品照片 (請提供 1-3 張)				
項次	作品名稱	尺寸 (長/寬/高/cm)	組件 (○組○件)	價格 (新臺幣)	材質
2					
	作品說明 (100 字以內)				
	作品照片 (請提供 1-3 張)				

項次	作品名稱	尺寸 (長/寬/高/cm)	組件 (○組○件)	價格 (新臺幣)	材質
3					
	作品說明 (100 字以內)				
	作品照片 (請提供 1-3 張)				
項次	作品名稱	尺寸 (長/寬/高/cm)	組件 (○組○件)	價格 (新臺幣)	材質
4					
	作品說明 (100 字以內)				
	作品照片 (請提供 1-3 張)				

項次	作品名稱	尺寸 (長/寬/高/cm)	組件 (○組○件)	價格 (新臺幣)	材質
5					
	作品說明 (100 字以內)				
	作品照片 (請提供 1-3 張)				
項次	作品名稱	尺寸 (長/寬/高/cm)	組件 (○組○件)	價格 (新臺幣)	材質
6					
	作品說明 (100 字以內)				
	作品照片 (請提供 1-3 張)				

項次	作品名稱	尺寸 (長/寬/高/cm)	組件 (○組○件)	價格 (新臺幣)	材質
7					
	作品說明 (100 字以內)				
	作品照片 (請提供 1-3 張)				
項次	作品名稱	尺寸 (長/寬/高/cm)	組件 (○組○件)	價格 (新臺幣)	材質
8					
	作品說明 (100 字以內)				
	作品照片 (請提供 1-3 張)				

項次	作品名稱	尺寸 (長/寬/高/cm)	組件 (○組○件)	價格 (新臺幣)	材質
9					
	作品說明 (100 字以內)				
	作品照片 (請提供 1-3 張)				
項次	作品名稱	尺寸 (長/寬/高/cm)	組件 (○組○件)	價格 (新臺幣)	材質
10					
	作品說明 (100 字以內)				
	作品照片 (請提供 1-3 張)				

【附件三】

資料使用同意書

本公司_____，參加國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心）公開徵選「107 年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」參展廠商案，如獲入選，茲同意工藝中心執行本項業務時，為業務推廣需要範圍內，相關報名資料供工藝中心自行或合法公開處理及利用，並得於前開目的範圍內，再授權第三人利用。

此致

國立臺灣工藝研究發展中心

立同意書單位：

(請加蓋公司章及負責人印鑑)

負責人：

地址：

中 華 民 國 107 年 月